

Dezember 2023

Unverpacktläden senken den jährlichen Verpackungsmüll in Deutschland um 16 Millionen Tonnen

Durch unverpacktes Einkaufen werden 84 % Verpackungsmüll eingespart. Bei satten 237 kg, die laut Bundesamt für Statistik pro Person im Jahr 2021 in Deutschland entstanden sind, also einer Gesamtmenge von 19 Millionen Tonnen, kann der Einkauf im Unverpackt Laden 16 Millionen Tonnen davon einsparen*.

Wie funktioniert die Mülleinsparung in einem Geschäft mit Ware zum Selbstabfüllen?

Die Waren werden in Mehrwegbehältern oder im Großbinde und ohne Umverpackung in den Unverpackt Laden geliefert. Spaghetti kommen im 5-kg-Sack und sparen im Vergleich zur 500 g Packung im (Bio-) Supermarkt 58 % Primär- und 100 % Sekundärverpackung. Oregano kommt im Mehrwegbeimer und kommt völlig ohne Verpackungsmüll aus. Passierte Tomaten werden im Pfandglas verkauft, sodass unzählige Einweggläser und somit Altglas eingespart wird. Unsere 262 Mitgliederläden haben im Jahr 2023 nur durch den Verkauf von „Spaghetti Napoli“ über 500 Kilo Plastik (oder 230 volle Gelbe Säcke), fast 3 Tonnen Karton (Umverpackung oder Sekundärverpackung) und über 12.000 Tonnen Altglas vermieden. Und das bei drei Produkten aus einem etwa 800 Produkte umfassenden Sortiment.

Wie kompliziert ist unverpackt einkaufen? Wo finde ich das nächste Geschäft? Was kosten die Produkte dort? Gibt es Familien, die ihren Haushalt komplett ohne Verpackungsmüll führen? Welche zusätzlichen Benefits finden Konsumenten und Konsumentinnen im Unverpackt Laden?

Wir freuen uns sehr, Ihnen all diese Fragen und mehr zu beantworten und Einblicke hinter die Kulissen zu geben. Erste Eindrücke finden Sie bereits auf unserem Instagram-Account (<https://www.instagram.com/unverpacktverband/>) .

*diese Einsparung ist möglich, wenn in Deutschland nur noch in Unverpackt Läden bzw. nach deren Richtlinien eingekauft würde.

Unverpackt e.V. - Verband der Unverpackt-Läden

Der Unverpackt e.V. – Verband der Unverpackt-Läden ist der Berufsverband der Unverpackt-Läden in Deutschland und der deutschsprachigen EU. Er vertritt und fördert die ideellen, rechtlichen, wirtschaftlichen, arbeitsmarkt- und sozialpolitischen Interessen seiner Mitgliederläden.

Hier geht es zur [Website](#)

Hier geht es zum [unverpackt e.V. Pressebereich](#)

Pressekontakt

Christine Holzmann, Vorständin

Tel.: 0221 98 65 77 41

E-Mail: pr@unverpackt-verband.de